€TRAINING

الربط بين الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي



25 - 29 مارس 2024

تبليسيه (جورجيا)

الربط بين الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي

رمز الدورة: O1144 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 مارس 2024 دولة الإنعقاد: تبليسيه (جورجيا) - التكلفة: 5830 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

صمم هذا البرنامج لتقديم مفاهيم وأسس مهمة تتعلق بالذكاء الاصطناعي وكيف يمكن استخدامه لتعزيز التواصل الاجتماعي والتفاعل بين الأفراد والأنظمة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج من هذا البرنامج يكون المشارك قادراً على:

- فهم مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطوره.
- تعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل الاجتماعي.
- اكتساب المهارات الأساسية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين التفاعل الاجتماعي.
- التعرف على التحديات والفرص المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التواصل الاجتماعي.
- تطبيق الأفكار والمفاهيم المتعلمة في مشاريع عملية.

الفئات المستهدفة:

- محترفون في مجال تكنولوجيا المعلومات والبرمجة الذين يرغبون في توسيع معرفتهم في مجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التواصل الاجتماعي.
- مديرو المشاريع والمسؤولين عن التسويق الرقمي الذين يرغبون في تفهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التواصل مع العملاء والجمهور.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى :

مقدمة في الذكاء الاصطناعي

- تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه.
- أنواع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.
- أسس البرمجة والتعلم الآلي.

الوحدة الثانية :

التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي

- دور الذكاء الاصطناعي في التواصل الاجتماعي.
- تحليل البيانات واستخدامها في فهم السلوك الاجتماعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثالثة :

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق والإعلان

- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك العملاء.

- تخصيص الإعلانات والمحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- قياس تأثير التسويق بمساعدة الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الرابعة :

التحديات والأخلاقيات

- التحديات الأمنية والخصوصية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- الأخلاقيات في استخدام الذكاء الاصطناعي في التواصل الاجتماعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات محددة.

الوحدة الخامسة :

مشاريع عملية وتطبيقات عملية

- تنفيذ مشاريع عملية تجمع بين الذكاء الاصطناعي والتواصل الاجتماعي.
- تقديم الحلول والأفكار لتحسين التواصل الاجتماعي باستخدام التكنولوجيا.
- مناقشة نتائج المشاريع وتبادل الخبرات.