€TRAINING

التميز بإدارة الاعمال



23 ديسمبر 2024 - 3 يناير 2025

باريس (فرنسا)

التميز بإدارة الاعمال

رمز الدورة: M29 تاريخ الإنعقاد: 23 ديسمبر 2024 - 3 يناير 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 10100 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس، لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعاً يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيرا. وسنتناول في هذا البرنامج والورش الملحقة بها لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع أن تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتهم والدعم اللازم لتحقيق أهدافهم.
- التعرف على النقاط الهامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظركل من التسويق والموارد البشرية.
- تعلم المهارات التي يمكن استخدامها على مختلف المستويات في مؤسستهم.
- دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع.
- التدريب الذي يركز على وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الإبداعية.
- الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.

الفئات المستهدفة:

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم
- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق والتغلب عليه.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة، والسبب أن قادة فرق العمل الناجحين يدركون أهمية تطوير مهاراتهم الحالية من أجل استمرار نجاح قيادتهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- التفكير الابداعي.
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية.
- الابتكار والابداع وتحقيق الذات.
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات.
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الإبتكار والإبداع والشخصية.
- معنى وتعريف الشخصية.

- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

الوحدة الثانية:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق.
- تنظيم الإبتكارات السلعية.
- التسويق الابتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للإبتكارات.
- الإعتبارات التسويقية للإبتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة.
- التنويع.
- الاتحادات الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للإبتكار.
- نوعية {جودة} حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

الوحدة الرابعة:

دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع:

- نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الإبتكارية.
- تجميع الإختراعات.
- الإستغلال الاستراتيجي للإبتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للإبتكارات.
- حماية الابتكارات.

الوحدة الخامسة:

القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها.
- طبيعة القيادة.
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المطلب المشروع.
- إذعان المنفعة.
- إذعان القهر.
- الإقناع القائم على الرشد.
- النفوذ القائم على الخبرة.
- الإلهام وإلهاب الحماس.

- تنمية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات.
- تطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والإنتماء الشخصي.
- المشاركة في القرار.

الوحدة السادسة:

فرق العمل ودورها في عملية الإبتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق.
- دور الفرق.
- الفرق الإبتكارية.
- الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.
- الفرق المدارة ذاتيا.

الوحدة السابعة:

تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الإبتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الإبتكار والإبداع.

الوحدة الثامنة:

التفكير الإبداعي {العصف الذهني}:

- تعريف التفكير الإبداعي.
- توليد الإفكار.
- فحص الأفكار.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الابداعي.
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير البداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي.
- تنمية التفكير الإبداعي.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

الوحدة التاسعة:

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الإبتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني.

- خطوات عملية التعاون الذهني.

الوحدة العاشرة:

الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الإبتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل "Retiz".
- الحواجز التنظيمية للإبتكار والإبداع.