€TRAINING

مؤتمر: التحول الرقمي

9 - 13 يونيو 2024
Online

مؤتمر: التحول الرقمي

رمز الدورة: C694 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: Online - التكلفة: 2250 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

لم يعُد مخفياً أن التحوّل الرقمي هو التطور القادم للمؤسسات والأعمال التجارية الكبيرة، إلا وأنه على الرغم من تلك القناعة إلا أنه مازال من الصعب تعريف المصطلح نفسه، كما أن من الصعوبة بمكان وضع مؤسسة على المسار التطبيقي الصحيح لمستقبلها، وستظل المؤسسات التي لن تلحق بركب هذا التحوّل الرقمي معرّضة لخطر التخلّف عن مواكبة الآفاق المستقبلية والتوقعات الجديدة.

لذا سيكون على قادة المؤسسات والأعمال والتحوّل الرقمي إلى التمتع بمعرفة متعمّقة تساعدهم على وضع استراتيجية التحوّل الرقمي لمؤسساتهم، والتي تغطي رؤية التصور المستقبلي وتركّز على المتعاملين والتكنولوجيا والثقافة والقيادة.

يزوّد هذا المؤتمر التفاعلي الذي يستمر لخمسة أيام المشاركين فيه بالمعرفة التي تغطي جميع المبادئ الأساسية للتحوّل الرقمي، حيث يتناول المؤتمر وضع خطة عمل للتنمية الشخصية للمشاركين ومجموعة متنوعة من الأدوات الداعمة للتحوّل الرقمي في مؤسساتهم.

أهداف المؤتمر:

سيتمكن المشاركون في نهاية المؤتمرمن:

- تطبيق مفاهيم التحوّل الرقمي كتحدّي عملي للمؤسسة
- تحديد التقنيات والأدوات التي تركز على المتعاملين وتسعى لبناء رؤية واستراتيجية مستقبلية للمؤسسات
- إظهار مبادئ القيادة والتحوّل الثقافي للعمل في الاستراتيجيات المؤسسية، بما في ذلك تقنيات الوعي الذاتي والتفكير التأملي الذي يعزز النمو المستقبلي
- إعداد مخططات الطريق للتحوّل الرقمي التي تساعد على استيعاب العلاقات المتبادلة بين تيارات العمل والمشاريع المتعددة ضمن سياق التحول الرقمي
- الاستفادة من تقنيات الرؤية وتحديد الأهداف والتخطيط لوضع جدول أعمال موجّه نحو تطوير ثورة الأعمال المستقبلية

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون
- رؤساء الأقسام
- قادة التحول
- قادة البرامج
- الاستراتيجيون
- مهندسو الأعمال
- أخصائيو قيادة التغيير والتحوّل الرقمي

محتوى المؤتمر:

الوحدة الاولى: تعزيز المنظور الرقمي الشخصي والمؤسسي

- تحديد التوقعات للأيام الخمسة القادمة
- الوعي الذاتي - ما هي قيمك التحفيزية؟
- القيادة والأتباع
- ثقافة التحوّل الرقمي
- التوقّف، البداية، والمواصلة

- بدء التحوّل الرقمي - مهمة جماعية
- بحث التلخيص المعلوماتي
- إجراء البحوث، بما في ذلك المقابلات المكتبية، والمشاهدات، والمقابلات
- الانحياز
- التثليث: المصادر المتعددة للمعلومات
- القيود والفرص
- فهم القيود
- التصميم المؤسسي الذي يلبي الاحتياجات

الوحدة الثانية: مصفوفة التحوّل الرقمي والتركيز على المتعاملين

- تحديد السياق "الرقمي"
- مصفوفة التحوّل الرقمي
- التركيز على المتعاملين
- مكونات تجربة المتعاملين
- تصميم الخدمات الواجهة الأمامية وخلف الكواليس
- تخطيط تجربة المتعاملين
- تخطيط التعاطف
- تحليل الشخصيات المستهدفة

الوحدة الثالثة: تمكين التحوّل الرقمي

- التحسينات التكنولوجية
- التعمّق في التوجّهات الناشئة
- العرض ذو القيمة
- مخطط نموذج العمل التجاري
- تطوير غاية مؤسستك
- إنشاء استراتيجيتك للتحوّل الرقمي
- الهدف الجريء والطموح

الوحدة الرابعة: تحويل الأفكار والأبحاث إلى استراتيجية لأعمالك

- الخرائط الرقمية
- تخطيط التحوّل الرقمي
- مؤسستك في غضون 5 سنوات
- التفكير التأملي في ممارسات التحوّل الرقمي
- تاريخ التحوّل الرقمي
- المبادئ الأساسية للتحوّل الرقمي
- أهم 3 أشياء لبدء التحوّل الرقمي

الوحدة الخامسة: التصميم المستقبلي

- التصوّر المستقبلي
- توقعات العالم
- مقهى مهارات العالم المستقبلي
- تصميم ذاتك لما بعد التحوّل الرقمي
- تصميم موظفيك لما بعد التحوّل الرقمي
- مهارات التخطيط المستقبلي
- الإجراءات التي يجب اتخاذها في عملك
- أهداف التعلم الذاتي