€TRAINING

المعايير الإسلامية لشركات التأمين الإسلامي



24 - 28 يونيو 2024

ميلان (ايطاليا)

المعايير الإسلامية لشركات التأمين الإسلامي

رمز الدورة: K858 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: ميلان (ايطاليا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

التأمين هو وسيلة لحماية الناس من المخاطر التي قد لا يكونون على دراية بها ، مثل الحوادث. يقوم التأمين الإسلامي على الصيرفة الإسلامية التي تأخذ في الاعتبار الشريعة الإسلامية. هذا يعني أن المدينة ستضع برنامج تأمين تعاوني لمساعدة الناس على حماية أنفسهم.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون االمشاركون قادرين على:

- التعرف على التأمين والتفرقة بين التأمين التكافلي والتأمين العادي.
- التعرف على دور الوسائل الاختيارية كالتحكيم التي قد يلجأ إليها أطراف العلاقات التأمينية من أجل حسم ما ينشأ من منازعات.
- بيان الجهات المتخصصة بالنظر في منازعات التأمين وإجراءات التقاضي أمامها.
- اكتساب الخبرات الكافية في مجال إدارة التأمينات بمختلف أنواعها.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المؤسسات والشركات.
- رجال الأعمال الراغبين في تنمية مهاراتهم في إدارة التأمين التكافلي.
- طلاب وخريجي كليات إدارة الأعمال في مختلف الجامعات.
- كل من يرغب في تطوير خبراته للعمل في مجال التأمين الإسلامي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى

مقدمة في شركات التأمين الإسلامي والمعايير الإسلامية:

- تعريف شركات التأمين الإسلامي وأسسها الشرعية والأخلاقية.
- استعراض القيم والمبادئ الإسلامية التي تحكم صناعة التأمين الإسلامي.
- شرح المعايير الشرعية التي يجب أن تتوافق معها شركات التأمين الإسلامي.
- فهم مفهوم التحريم والحلال في التأمين الإسلامي.

الوحدة الثانية

هيكل وإدارة شركات التأمين الإسلامي:

- دراسة الهيكل التنظيمي والمؤسساتي لشركات التأمين الإسلامي.
- تحليل الأنشطة المصرفية والتأمينية وعلاقتها ببعضها البعض.
- فهم كيفية تحديد وتقييم المخاطر في شركات التأمين الإسلامي.
- استعراض الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المخاطر بطريقة متوافقة مع المعايير الشرعية.

الوحدة الثالثة

المنتجات والخدمات المالية الإسلامية:

- دراسة أنواع المنتجات التأمينية التي تتوافق مع المعايير الشرعية.
- تحليل الاختلافات بين منتجات التأمين الإسلامي والتأمين التقليدي.

الوحدة الرابعة

التسويق والتوزيع في شركات التأمين الإسلامي:

- تحليل كيفية تسويق منتجات التأمين الإسلامي وتحديد الجمهور المستهدف.
- استعراض أفضل الممارسات في التسويق الإسلامي وكيفية التواصل مع العملاء بطريقة متوافقة مع القيم الإسلامية.

الوحدة الخامسة

التطورات والتحديات في صناعة التأمين الإسلامي:

- تحليل التحديات التي تواجه صناعة التأمين الإسلامي في العصر الحديث.
- استكشاف الفرص الناشئة وكيفية مواجهة التحديات المستقبلية بطرق مبتكرة وفعّالة.