€TRAINING

البرنامج المتكامل لاستراتيجية كايزن اليابانية



15 - 19 إبريل 2024

لندن (المملكة المتحدة)

Landmark Office Space

البرنامج المتكامل لاستراتيجية كايزن اليابانية

رمز الدورة: J352 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 إبريل 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

رافق الانفجار التقني والتنافس الاقتصادي والنمو المعرفي، تطوراً كبيراً جداً في العمليات الصناعية والإدارية بجميع القطاعات الحكومية والتجارية في جميع أنحاء العالم، مما جعل عمليات التحسين المستمر من أهم شروط بقاء المنظمات وتنويع قدرتها التنافسية. فقط المؤسسات والشركات التي استخدمت أساليب التحسين المستمر والإبقاء على سياسات مقبولة ومستويات مرتفعة من رضا العملاء، استطاعت المنافسة والبقاء في الظروف الاقتصادية الصعبة وأثناء الأزمات المالية المتلاحقة، ولم تكن التجربة اليابانية في التفوق التقني والاقتصادي لتمر على علماء الإدارة في العالم بدون دراسة وبحث عميقين للتعرف على أسباب التفوق الياباني العالمي في فترة زمنية قصيرة نسبياً، وقد كانت المفاجأة التي جعلت الكثير من الشركات العالمية تهتم بالتجربة اليابانية: كيف أن بعض الشركات اليابانية تبيع منتجات ذات جودة عالية بكمية أقل من مثيلاتها في الدول الغربية وبسعر أرخص، ومع ذلك تحقق أرباح أكبر؟ كايزن {KAIZEN} كان الاكتشاف المذهل، فقد استطاعت التجربة اليابانية للتحسين المستمر التي سماها اليابانيون كايزن أن تحقق أقل مستوى من الهدر في العمليات والموارد والوقت، محققة بذلك نسب مرتفعة من الأرباح والعوائد المالية، من هنا كان الاهتمام بفلسفة الكايزن اليابانية بغرض التعرف عليها والتدريب عليها وتطبيقها في القطاعات المؤسسات والشركات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- رفع كفاءة وفعالية الأداء من خلال معرفة أحدث التقنيات والمنهجيات العالمية التي ثبت صحتها وعمق تأثيرها على الأداء.
- الاطلاع على تصميم البرنامج المتكامل لإستراتيجية كايزن اليابانية لتحقيق فهم واستيعاب منهجية كايزن اليابانية للتحسين المستمر.
- التزود بالمفاهيم والاستراتيجيات المختلفة لمنهجية كايزن اليابانية.
- اكتساب مهارات ومعارف علمية وتطبيقية تؤثر إيجاباً في مستوى الإنتاجية الكلية للأنشطة.

الفئات المستهدفة:

- رؤساء مجالس الإدارات، مدراء العموم والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومدراء الإدارات.
- عموم الموظفين والموظفات في القطاعين العام والخاص.
- المهتمين بمجال الابتكارات وتنمية المواهب والتفكير الإبداعي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

منهجية التحسين المستمـــــر اليابانية "كايزن {KAIZEN}":

- مفهوم منهجية التحسين المستمر.
- أنواع أساليب التحسين.
- مفهوم منهجية الكايزن.
- مظلة منهجية كايزن وأدوارها المتنوعة.

الوحدة الثانية:

فوائد تطبيق منهجية كايزن:

- المقومات الأساسية للمنهجية.
- أنواع الفقد طبقاً للمنهجية {MURI , Mura , Muda}.
- سباعية الهدر في منهجية كايزن {7 WASTES}.
- أسئلة واستقصاءات.

الوحدة الثالثة:

متطلبات التهيئة لتطبيق منهجية كايزن:

- أدوات التحسين في منهجية كايزن: "Charts Control ,Diagram Pareto ,Diagram Fishbone , Check Sheets"
- إدارة التغيير كعنصر نجاح حاسم في التطبيق.
- متطلبات التغيير المؤسسي الناجح.
- مهارات التغلب على مقاومة التغيير.

الوحدة الرابعة:

إدارة وبناء فرق العمل:

- مقدمة في مهارات إدارة وبناء فرق العمل.
- خطوات التحسين الرئيسة في المنهجية {PDCA , TRIOLOGY JURAN ,PSM}.
- أسئلة وتمارين وتطبيقات.

الوحدة الخامسة:

الأسلوب الشامل لتطبيق منهجية كايزن:

- كيف نطبق منهجية كايزن.
- مفهوم العمليات المستهدفة للتحسين.
- أنواع العمليات المستهدفة للتحسين.
- تحديد أولويات التحسين.
- تشكيل فرق التحسين وتحديد الأدوار.
- تطبيق التحسينات.
- مفاهيم تنظيم بيئة العمل.
- مرتكزات تنظيم بيئة العمل الخمسة {5 S}.
- أسئلة وتمارين وتطبيقات.