

€ TRAINING

الابداع والتميز في صناعة المحتوى الاعلامي

2 - 6 يونيو 2024
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الابداع والتميز في صناعة المحتوى الاعلامي

رمز الدورة: Z923 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

شهد مشهد الإعلام والابتكار تغيرًا غير مسبوق على مدار العقد الماضي بسبب ظهور الإنترنت والويب وتقنيات الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي. لقد أفسحت الجماهير الجماهيرية الطريق للنظم الإيكولوجية للاتصالات حيث تستهلك الأطراف وتنتج على حد سواء ، وتتضمن استراتيجية وسائل الإعلام طرقًا لإشراك الجماهير وتحليل البيانات واقتراح نماذج جديدة لتوليد الإيرادات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية الدورة سيتعرف المشاركون على :

- إدارة الابتكار
- سلوك المنافسين
- الهيكل التنظيمي
- المؤسسات الإعلامية الحديثة
- أدوار وسائل الإعلام
- سياسة وتنظيم وسائل الإعلام

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشفرون الإعلامييون في مجالات الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والإدارة.
- المدراء والموظفون المشاركون في الأنشطة الإعلامية سيستفيدون أيضًا من هذا البرنامج.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- إدارة وسائل الإعلام الدولية
- ابتكار الموقف
- تمويل الشركات وريادة الأعمال
- إدارة التسويق والتسويق الرقمي

الوحدة الثانية:

- الإنترنت والوسائط الرقمية
- ابتكار المنتجات
- الإنتاج الإعلامي
- إنشاء الوسائط وإدارتها

الوحدة الثالثة:

- الابتكار في الإعلام
- الجوانب المختلفة للعمل الإعلامي
- إنشاء وسائل الإعلام والاستفادة منها.
- عملية الابتكار



الوحدة الرابعة:

- ابتكار نموذجي
- العقلية والقيم ونماذج الأعمال

الوحدة الخامسة:

- نماذج الأعمال للخدمات عبر الإنترنت