€TRAINING

# الاستراتيجيات المصرفية للمصارف الالكترونية



11 - 15 مارس 2024

تبليسيه (جورجيا)

# الاستراتيجيات المصرفية للمصارف الالكترونية

رمز الدورة: U793 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 مارس 2024 دولة الإنعقاد: تبليسيه (جورجيا) - التكلفة: 5830 يورو

## مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يشير مفهوم الخدمات المصرفية الإلكترونية إلى استخدام التكنولوجيا لتزويد العملاء بإمكانية الوصول إلى حساباتهم ، فضلاً عن الخدمات والمنتجات المصرفية الأخرى. يتيح هذا النظام للعملاء الوصول إلى حساباتهم من أي مكان وباستخدام أي وسيلة ممكنة.

## أهداف البرنامج التدريبي:

### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الوظائف الحديثة للإدارة المالية المتقدمة
- إكساب المشاركين مهارات إدارة مخاطر الأنشطة وذلك من منظور تخطيط هذه الأنشطة ومراقبة أدائها ومتابعة نتائجها
- اطلاع المشاركين على أحدث الأساليب الخاصة برفع كفاءة الرقابة المالية والتدقيق والضبط الداخلي والمرتبطة بإدارة المخاطر
- القدرة على التنبؤ بالمشكلات التي تواجه الائتمان بعد منحه والتي تؤدي الى تعثر العميل إلى السداد
- القدرة على متابعة الائتمان المصرفي والتسهيلات الممنوحة لزيادة فاعلية الأداء والتحكم في الائتمان المصرفي لتفادي حالات التعثر
- رفع قدرات المشاركين في كيفية توظيف مجموعة الاستراتيجيات والنماذج والأساليب ذات الطابع الدولي وذلك في قياس وإدارة وتقييم المخاطر
- تعريف المشاركين بأهم المعايير ذات الصلة بمتطلبات إدارة المخاطر القادر على تعزيز أمن وسلامة النظام المالي والتشغيلي والصادرة عن منظمات دولية مثل لجنة بازل في جولتها الأولى والثانية

## الفئات المستهدفة:

- الادارات العليا في المصارف
- الإدارات التنفيذية في المصارف وبوجه خاص في الإدارات الآتية:
- الاستراتيجية، التخطيط الاستراتيجي
- السياسات
- التخطيط والرقابة والمتابعة
- الموازنات التقديرية
- الاستثمارات
- البحوث والتطوير، تطوير المنتجات
- النظم والأساليب التنظيم
- الائتمان القروض
- العمليات المصرفية المحلية
- العمليات المصرفية الدولية
- التسويق
- الفروع المصرفية

## محاور البرنامج التدريبي:

### الوحدة الأولى:

### الادارة الاستراتيجية للمصرف لاستشراف المستقبل

- طبيعة الإدارة الاستراتيجية للمصرف وعناصرها الأساسية
- تكوين الاستراتيجية في المصرف
- صياغة الخطة الاستراتيجية في المصرف
- تنفيذ وتقييم الاستراتيجية في المصرف
- تغيّر طبيعة المصرف المعاصر

## الوحدة الثانية:

## خدمات المصارف المعاصرة: نظرة شاملة

- خدمات المصارف المعاصرة: نظرة شاملة
- المصرف الشامل مقابل التخصص المصرفي
- الاتجاهات المعاصرة في العمليات المصرفية
- التحرير من القيود والخصخصة، والعولمة
- الإندماجات والحيازات الداخلية والعابرة للحدود
- المنظار الاستراتيجي للعمليات المصرفية المعاصرة
- مصادر واستخدامات أموال المصرف

## الوحدة الثالثة:

## المبادلة بين المخاطرة والعائد في المصرف

- إدارة الموجودات الأصو/لالمطلوبات الخصوم
- إعداد ورقابة تنفيذ الموازنة المصرفية وتقييم أداء المصرف المعاصر
- إعداد القوائم المالية
- إعداد الموازنة المصرفية المعاصرة
- رقابة تنفيذ الموازنة المصرفية
- تحليل وتقييم أداء المصرف

## الوحدة الرابعة:

## تحديات وتوجهات مصارف المستقبل: العمليات والمنتجات والخدمات واستجابة المصارف لها

- التنظيم المصرفي المعاصر وأنواع الفروع الجغرافية والتكنولوجية
- توسيع استخدام التكنولوجيا المالية والمصرفية
- المخاطر المصرفية الحالية والمستقبلية
- التسنيد التوريق
- المشتقات: مشتقات سعر الفائدة، ومشتقات سعر الصرف
- عمليات المصارف الخاصة
- تسعير الخدمات المصرفية: تسعير الودائع وتسعير القروض المتنوعة
- دور المصارف في تمويل المشروعات العربية المشتركة
- التسويق المصرفي

## الوحدة الخامسة:

## تحديات وتوجهات مصارف المستقبل: الإطار الكلي والبيئية الجديدة وأثرها على المصارف

- التمويل الدولي
- الاتحاد النقدي الأوربي والتكتلات الدولية
- دروس من أزمة نمور أسيا
- تطور الرقابة المصرفية الدولية من قبل لجنة بازل المراحل الأولى، والثانية والثالثة من القرارات

- منطقة التجارة الحرة  ودور المصارف والصناديق والمؤسسات المالية  في تنفيذها
- دراسة حالات وجماعات المناقشة والحوار المفتوح وتمرينات وحلولها

info@euro-training.net
+447447999485 -  +447492882996