€TRAINING

التحول الرقمي



29 يناير - 9 فبراير 2024

بانكوك (تايلاند)

التحول الرقمي

رمز الدورة: M1119 تاريخ الإنعقاد: 29 يناير - 9 فبراير 2024 دولة الإنعقاد: بانكوك (تايلاند) - التكلفة: 11835 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية

مرحبًا بكم في دورتنا التدريبية حول التحول الرقمي. يعد التحول الرقمي تحدًا حاسمًا للشركات والمؤسسات في عصر التكنولوجيا الرقمية. تهدف هذه الدورة إلى تزويدكم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق التحول الرقمي بنجاح.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية الدورة, سيكون المشاركون قادرون على:

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأهميته للمؤسسات والأعمال.
- تطوير القدرة على تحليل البيانات والاستفادة منها في اتخاذ القرارات.
- تعلم كيفية تبني التكنولوجيا والحلول الرقمية بفعالية.
- بناء ثقافة منفتحة على التكنولوجيا والابتكار في المؤسسة.
- تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي وقياس تأثيرها على الأداء.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيين وقادة الشركات والمؤسسات.
- محترفو التكنولوجيا ومديرو تقنية المعلومات.
- المهنيون العاملون في مجال الابتكار والتطوير.
- الطلاب والباحثون في مجال التحول الرقمي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الاولى: مفهوم التحول الرقمي وأهميته

- تعريف التحول الرقمي وتأثيره على الأعمال والمجتمع.
- أهمية التحول الرقمي في تحسين الكفاءة وتوسيع الفرص.
- تحليل الاتجاهات والتحديات في عالم التحول الرقمي.

الوحدة الثانية: التحليل والاستفادة من البيانات

- أساسيات تحليل البيانات والاستفادة منها في اتخاذ القرارات.
- أدوات وتقنيات تحليل البيانات واستخدامها لتحقيق التحول الرقمي.
- تحليل البيانات كأساس لاكتشاف الفرص وتطوير الاستراتيجيات.

الوحدة الثالثة: تبني التكنولوجيا والحلول الرقمية

- كيفية اختيار وتبني التكنولوجيا المناسبة للمؤسسة.
- تطوير استراتيجية تبني التكنولوجيا وتنفيذها بفعالية.
- تحليل تأثير التكنولوجيا على العمليات والأداء التنظيمي.

الوحدة الرابعة: بناء ثقافة منفتحة على التكنولوجيا والابتكار

- تعزيز ثقافة الابتكار والتجريب والتعلم المستمر.
- إدارة التغيير والتواصل في سياق التحول الرقمي.

- تحفيز الموظفين على المشاركة في عمليات التحول وتبني التكنولوجيا.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات التحول الرقمي وقياس الأداء

- تطوير استراتيجيات التحول الرقمي المخصصة للمؤسسة.
- قياس تأثير التحول الرقمي على الأداء والمخرجات.
- تحليل البيانات والملاحظات لتحسين استراتيجيات التحول.

الوحدة السادسة: الأمان السيبراني وحماية البيانات

- أساسيات الأمان السيبراني والتهديدات الرقمية.
- إجراءات حماية البيانات والمعلومات الحساسة.
- استراتيجيات استعادة البيانات في حالة حدوث انتكاسات.

الوحدة السابعة: التفاعل مع العملاء في العصر الرقمي

- أهمية التواصل مع العملاء عبر منصات الوسائط الاجتماعية.
- تحليل بيانات العملاء واستخدامها في تحسين الخدمات.
- تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي وتقديم تجربة عملاء مميزة.

الوحدة الثامنة: التحول الرقمي في القطاعات الصناعية المختلفة

- دراسات حالة عن تطبيق التحول الرقمي في قطاعات مختلفة.
- تحليل أمثلة على التحديات والنجاحات في التحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات مخصصة للقطاع الصناعي الخاص بك.

الوحدة التاسعة: الأخلاقيات والتحديات القانونية في التحول الرقمي

- التفكير في التحول الرقمي من منظور أخلاقي.
- الامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيانات.
- التعامل مع قضايا الأمان السيبراني والخصوصية.

الوحدة العاشرة: التحول الرقمي المستدام والمستقبل

- تكنولوجيا الذكاء الصناعي وتأثيرها المحتمل على الأعمال.
- استراتيجيات التحول الرقمي المستدام والمستقبل.
- تحليل اتجاهات التكنولوجيا المستقبلية وتأثيرها على التحول الرقمي.