

€ TRAINING

الابداع والجودة فى التدريب والتطوير الوظيفي



15 - 26 يوليو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

الابداع والجودة فى التدريب والتطوير الوظيفي

رمز الدورة: H371 تاريخ الإنعقاد: 15 - 26 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 7950 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إن ازدياد الإهتمام والوعي لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تحتم علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات. من هنا كان لزاماً على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنموية، من أجل تحقيق هدف واحد طموح هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلاً خارجياً أم داخلياً، بل تحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته وإحتياجاته، ومما لا شك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الإهتمام بالنشاط الفعال بما يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- القدرة على الإبداع والإبتكار.
- تطوير الموارد البشرية والإستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل
- تطبيق أحدث الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تغيير إتجاهاتهم نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الإحتياجات التدريبية بإستخدام المدخل المتكامل للإحتياجات التدريبية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقاً للأساليب العلمية.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون والمسؤولون عن إدارة الموارد البشرية وشؤون الموظفين ونوابهم.
- أخصائيي الموارد البشرية وشؤون الموظفين والمعينين حديثاً في الوظيفة.
- الإداريين الراغبين في تطوير مهاراتهم في هذا المجال.
- المرشحين لشغل الوظائف أعلاه مستقبلاً.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته.
- مفهوم التدريب الإستراتيجي.
- العلاقة بين التدريب والإستثمار في رأس المال البشري.
- المنهجية الحديثة لعمليات التدريب ومتطلباته.

الوحدة الثانية:

- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي.
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي.
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الإستثمار في التدريب الإستراتيجي.
- الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي.

الوحدة الثالثة:

- مكونات العملية الإبداعية.
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب.
- الأساليب الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية.
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب.

الوحدة الرابعة:

- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع.
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين.
- مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة

الوحدة الخامسة:

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كمعيار للقدرة التنافسية.

الوحدة السادسة:

- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم.
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعملي في تحديد معايير الأداء.
- معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي

الوحدة السابعة:

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي.
- منهج التغيير «نظام هيكلمزن» في تحديد المتطلبات التدريبية.
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي.

الوحدة الثامنة:

- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة.
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية.
- مبادئ «البن» للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي.

الوحدة التاسعة:

- التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف
- النماذج المتقدمة في تقييم وتقويم التدريب.
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف.
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين.

الوحدة العاشرة:

- المبادئ العشر «قولهاس» في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.
- النصائح السبعة لنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة.