€TRAINING

قيادة المنظمات التنفيذية والتخطيط الاستراتيجي



2 - 13 يونيو 2024

كوالالمبور (ماليزيا)

قيادة المنظمات التنفيذية والتخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: M1030 تاريخ الإنعقاد: 2 - 13 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - التكلفة: 7950 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية:

تعد قيادة المنظمات التنفيذية والتخطيط الاستراتيجي مهمة حاسمة لنجاح المؤسسات في البيئة التنافسية الحالية. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تطوير مهارات القيادة والتخطيط الاستراتيجي للمشاركين، وتمكينهم من اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة والتأثير الإيجابي على الأداء المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات قيادة المنظمات التنفيذية وأهميتها في تحقيق الرؤية والأهداف المؤسسية.
- تعلم أساليب التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها للحصول على ميزة تنافسية وتحقيق التميز.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات والتنبؤ بالتغيرات المحتملة.
- تعزيز قدرات التواصل القيادي والتفاوض وبناء العلاقات مع الفرق المختلفة داخل المنظمة.
- تنمية المهارات الاستراتيجية اللازمة لإدارة التغيير والابتكار في المنظمة.

الفئات المستهدفة :

- المدراء والقادة في المنظمات التنفيذية
- المهتمين بتعزيز مهارات القيادة والتخطيط الاستراتيجي في سياق الأعمال.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: أساسيات قيادة المنظمات التنفيذية

- أهمية وصياغة الرؤية والأهداف المؤسسية
- بناء الثقافة التنظيمية القوية والتحفيزية
- تطوير مهارات القيادة الشخصية والاجتماعية
- إدارة التغيير والتحول المؤسسي.
- بناء الفرق القوية وتطوير قدراتها

الوحدة الثانية: خطيط الاستراتيجي وتحليل البيانات

- أسس ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي
- تحليل البيانات والمعلومات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تطبيق أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT و PESTEL و Forces Five 2.4 تحليل المخاطر وإدارة عدم التيقن
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ووضع خطط التنفيذ

الوحدة الثالثة: إدارة التغيير والابتكار في المنظمة

- تشخيص الحاجة للتغيير وتحديد الأسباب والعوامل المؤثرة
- تطوير استراتيجيات إدارة التغيير والمقاومة للتغيير
- تفعيل الابتكار وتطبيق أساليب إدارة الابتكار
- تطوير ثقافة التعلم المستمر وتحفيز الابتكار داخل المنظمة

- قياس وتقييم تأثير التغيير والابتكار على الأداء المؤسسي

الوحدة الرابعة: استراتيجيات التسويق والتوجيه الاستراتيجي

- فهم مفهوم التسويق الاستراتيجي وأهميته في تحقيق أهداف المنظمة
- تحليل السوق والمستهلك لتحديد فرص النمو والتميز التنافسي
- تطوير استراتيجيات التوزيع والترويج والتسعير الملائمة
- تقنيات التوجيه الاستراتيجي للمنظمة وتطبيقها في اتخاذ القرارات
- قياس وتقييم فاعلية استراتيجيات التسويق والتوجيه الاستراتيجي

الوحدة الخامسة: قيادة التغيير والتحول المؤسسي

- فهم الحاجة للتغيير والتحول في المنظمات وأثرها على الأداء
- تطوير رؤية التغيير ووضع خطة استراتيجية لتحقيقها
- توجيه الفرق وتفويض الصلاحيات لتنفيذ عمليات التغيير والتحول
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة التغيير والتحول المؤسسي
- قياس وتقييم نتائج التغيير وتعزيز الاستمرارية والتحسين المستمر