

€ TRAINING

تعزيز الفعاليات الابتكارية في الإدارة الحديثة



15 - 19 يوليو 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

تعزيز الفعاليات الابتكارية في الإدارة الحديثة

رمز الدورة: M398 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

موضوع الابتكار في الإدارة من الموضوعات الحديثة نسبياً، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة، لذلك فقد عمدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة. حيث يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في إدارة الأعمال المعاصرة، إذ لم يعد كافياً للمنظمات على اختلاف أنواعها الطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشلها، ومن أجل ضمان بقائها واستمرارها، يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة، بمعنى أن تقوم بعمل الأشياء بطريقة صحيحة، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. وإن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة إبتكارية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الإدارات.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الأقسام والمشرفين ومن في مستواهم.
- كل شخص يرغب في تنمية مهارات الإبداع والابتكار في كل المؤسسات والمنظمات المختلفة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه البرنامج ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محتوى البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تعزيز الفعالية الإدارية وبناء ثقافة تنظيمية

- مفهوم المؤسسة والقدرات المؤسسية.
- عناصر ومكونات البناء المؤسسي.
- الأركان الأساسية التي يستند عليها البناء المؤسسي.
- كيف تكون عملية الاتصال ونقل المعلومة في النظام المؤسسي؟
- كيف تكون العمليات والإجراءات في النظام المؤسسي؟
- ما هو إطار اتخاذ القرارات وتفويض الصلاحيات في العمل المؤسسي؟
- ما هي الثقافة التنظيمية للمؤسسات التي تعمل ضمن نظام مؤسسي؟
- طرق ووسائل الاتصال والتنسيق بين المستويات الإدارية المختلفة في النظام المؤسسي.
- العمل التشاركي كبنية ومقوم أساسي في العمل المؤسسي.

- كيف يتم وضع الخطط والرؤية لبناء القدرات المؤسسية؟
- ما طبيعة العلاقة بين رأس المال البشري والقدرات المؤسسية؟
- من يجب أن يسبق في البناء القدرات البشرية أم القدرات المؤسسية؟
- كيف يتم التعامل مع الأزمات والطوارئ والنزاعات والصراعات في النظام المؤسسي.
- تمارين وحالات عملية.

الوحدة الثانية:

تحفيز الإبداع والابتكار:

- أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع.
- مفهوم الابتكار والإبداع.
- تعريف الابتكار من خلال السوق.
- المجتمع الابتكاري.
- علم نماذج الابتكار.
- التفكير الابتكاري.

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والإبداع:

- الوقت الإبداعي والابتكاري.
- المناخ المساعد للابتكار والإبداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة.
- ورش عمل وحالات تطبيقية.

الوحدة الثالثة:

كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع:

- طبيعة التغيير والابتكار.
- عملية التغيير.
- التغيير المخطط.
- الغايات التنظيمية للتغيير.
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار.
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار.
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة المقاومة للتغيير.

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.
- ورش عمل وحالات تطبيقية.

الوحدة الخامسة:

الإبتكار والإبداع في المنظمات:

- إدارة الإبتكار والإبداع في المنظمات.
- الإبتكار والإبداع في المنظمات.
- مدراء المنظمات والإبتكار.
- المنظمات الإبتكارية.
- الإبتكار وأنواع المنظمات.
- تصنيف المنظمات للإبتكارات.
- مبادئ الإبتكار في المنظمات.
- إدارة النشاطات الإبتكارية في المنظمات.
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا.
- تخطيط الإبتكارات في المنظمة.
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير.
- استراتيجيات الإبتكار والإبداع.
- السمات الاساسية للمنظمات الإبتكارية.