

€ TRAINING

الابتكار والتفويض في العلاقات العامة



19 - 23 أكتوبر 2020
بيروت (لبنان)
Lancaster suites raouche

الابتكار والتميز في العلاقات العامة

رمز الدورة: M10498 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 أكتوبر 2020 دولة الإنعقاد: بيروت (لبنان) - raouche suites Lancaster التكلفة: 2500 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية:

يجب أن تحرص العلاقات العامة على التزامها بكافة المبادئ الدبلوماسية التي تساعد على كسب جميع الأطراف المرتبطة بالمؤسسة و ذلك لكون النشاطات المتنوعة للعلاقات العامة في المؤسسة تمثل الركيزة الأساسية في بناء منظومة العلاقات الاستراتيجية لها، و لكون العلاقات العامة لا تكتثر للنتائج الآنية التي تحققها نتيجة تفاعلها اليومية بل توجه جل اهتمامها نحو تحقيق التكيف والانسجام والترابط بين المؤسسة وكافة جماهيرها مهما تنوعت، لهذا فإنها بحاجة لامتلاك عشرات المهارات من أجل تمثيل المؤسسة بكافة توجهاتها وسياساتها واتجاهاتها بأفضل صورة ممكنة.

ونظرا لأن مهمة العلاقات العامة في المؤسسة تتمثل في بناء السمعة فإنها بذلك تمثل الجهة التي يمكن اعتبارها بمثابة وزارة الخارجية للمؤسسة التي تحرص على تمثيلها بصورة مشرفة لدى كافة الأوساط التي ترتبط معها بعلاقات ومصالح فديبلوماسية العلاقات العامة تعد علم العلاقات القائمة بين المؤسسة والأطراف الأخرى المرتبطة كما أنها تحرص على تنسيق كافة العلاقات الخارجية الخاصة بالمؤسسة.

اهداف الدورة التدريبية:

في نهاية البرنامج يتوقع أن يكون المشاركون قادرين على:

- تحديد دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة .
- وصف وظائف العلاقات العامة المعاصرة في بيئة متغيرة.
- التخطيط الإبداعي لبرامج العلاقات العامة .
- الابتكار والتميز في عمليات العلاقات العامة للمنظمة المعاصرة.
- تطبيق الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة بهدف تطوير الأداء المؤسسي .
- تطبيق أساليب واستراتيجيات بناء وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة.
- التميز في كيفية إدارة الأزمات وتفاديها .
- اكتساب مهارات الاتصال الجماهيري.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية:

المفهوم المعاصر للعلاقات العامة ودورها في المؤسسات الحديثة:

- نشأة وتطور العلاقات العامة.
- تعريف العلاقات العامة.
- تعريف نطاق العلاقات العامة.
- أهداف العلاقات العامة.
- الأبعاد الرئيسية للمنظمات المعاصرة.
- المفهوم الإداري والمهني للعلاقات العامة.
- الوظائف المستحدثة للعلاقات العامة.

العلاقات العامة في بيئة متغيرة:

- إرشادات لأخصائيي العلاقات العامة
- حملات العلاقات العامة
- أدوار العلاقات العامة ووجهات النظر الجديدة
- دور العلاقات العامة في بناء ودعم صورة وسمعة المؤسسة

الجوانب التنظيمية لأجهزة العلاقات العامة:

- الاستراتيجيات والأشكال التي يمكن أن يتخذها نشاط العلاقات العامة
- العوامل المؤثرة على استراتيجيات تنظيم إدارة العلاقات العامة
- استراتيجية الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة
- أهداف ووظائف العلاقات العامة

الابتكار والتميز في عمليات العلاقات العامة:

- طرق تحديد مشكلات العلاقات العامة
- منهج وضع الاستراتيجيات والبرامج التنفيذية
- طرق تنفيذ برنامج العلاقات العامة وتقييم البرنامج وقياس النتائج
- كيفية اختيار الموضوعات وتحديد برامج العلاقات العامة

الجوانب السلوكية في أنشطة العلاقات العامة:

- أهمية تحليل الجوانب السلوكية للجماهير وأثره على سياسات الاتصال
- الفرد ومحددات سلوكه
- استراتيجية تغيير اتجاهات وسلوك جماهير المؤسسة

دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات:

- مفهوم الأزمة وخصائصها وأنواعها في المنظمات المعاصرة
- العوامل المؤثرة في إدارة الأزمات
- مراحل إدارة الأزمات
- التكتيكات العالمية في إدارة الأزمات

استراتيجيات الاتصال الفعال مع العاملين:

- برامج رفع الروح المعنوية والعلاقات الإنسانية مع العاملين
- استراتيجية معرفة ما يطلبه العاملون من معلومات
- استراتيجية معرفة السياسات التي تتبعها المنظمة مع العاملين
- استراتيجية السعي إلى كسب قبول العاملين والتركيز على الاتصال المباشر
- استراتيجية الحرص على إتاحة الفرصة للمشاركة فيما تقدمه المنشأة من أنشطة
- استراتيجية تحفيز العاملين وإشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية

دور العلاقات العامة في بناء وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة:

- إدارة الصورة الذهنية
- قياس الصورة الذهنية
- تغيير الصورة الذهنية
- حماية الصورة الذهنية أثناء الأزمات