

€ TRAINING

إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

25 - 29 أغسطس 2019
برشلونة (إسبانيا)



إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

رمز الدورة: M10509 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 أغسطس 2019 دولة الإنعقاد: برشلونة (إسبانيا) - التكلفة: 4500 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية:

تتضمن هذه الدورة المفاهيم الهامة مثل التنبؤ بحجم الطلب والقدرة على التخطيط وتحديد المتطلبات والجدولة ، وسيقوم المشاركون في هذه الدورة التفاعلية بتعلم جميع العمليات الحرجة والصنع والعمليات الحسابية المطلوبة لإدارة نظم الإنتاج على نحو فعال وتمكينهم من اتخاذ أفضل القرارات. وتزود هذه الدورة المشاركين بالمعارف والمهارات والتقنيات اللازمة لأداء جميع المهام الأساسية في بيئة إنتاجية.

المستهدفين من الدورة التدريبية:

المهنيون العاملون في الوظائف التالية: إدارة سلسلة التوريد والشراء وتخطيط المخزون والمشتريات وفي الإنتاج والعمليات .

الكفاءات المستهدفة من الدورة التدريبية:

- قياس الأداء.
- التنبؤ.
- اتخاذ القرارات.
- إدارة المخزون.
- إدارة الإنتاج.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تخطيط متطلبات المواد.
- الجدولة.

أهداف الدورة التدريبية:

- وضع مؤشرات قياس الأداء لنظم الإنتاج.
- تحديد أفضل حجم للمخزون وكميات الإنتاج.
- التقدير والتحكم في سعة المتطلبات والاستخدام.
- إنشاء إطار لتخطيط الإنتاج وإظهار مدى تناسبها في سياق سلسلة التوريد.
- إنشاء توقعات الطلب المتوقع على المستوى الكلي واستخدامها كأساس لجميع الخطط المستقبلية.
- جمع وإدارة مبيعات وخطط العمليات باستخدام جدول زمني متسلسل.
- شرح كيفية وضع نظام تخطيط للاحتياجات من المواد في إطار تخطيط إنتاج شامل وكيفية استخدامها.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية: المبيعات وعمليات التخطيط OP&S:

- أساسيات OP&S
- عروض OP&S
- تعديل OP&S
- المقايضات الأساسية في OP&S
- التخطيط الزمني المتسلسل.
- تقييم الخطط البديلة.

التخطيط ومراقبة الإنتاج PPC:

- تعريف التخطيط ومراقبة الإنتاج.
- مجالات التأثير على التخطيط ومراقبة الإنتاج PPC.
- وضع إطار لنظام PPC.
- أنشطة نظام PPC.
- الإنتاجية في بيئة إنتاج.

متطلبات التخطيط والجدولة:

- أنشطة جدولة الإنتاج الرئيسية.
- تقنيات جدولة الإنتاج الرئيسية:
- تسجيل زمني متسلسل.
- المتاح للعرض promise to Available.
- تخطيط متطلبات المواد MRP.
- فاتورة المواد BOM.
- إجراء MRP.
- سجل MRP الأساسي.
- تخطيط المواد ل:
- الأحجام بسعة محددة lot for Lot.
- الأحجام المختلفة size Lot.

تخطيط حجم السعة:

- تحليل حجم التكلفة.
- تحليل نقطة التعادل.
- القدرة على القياس.
- حساب متطلبات السعة.
- استغلال السعة المتاحة.
- شجرة اتخاذ القرار.

إدارة الطلب:

- إدارة الطلب في أنظمة PPC.
- إطار التنبؤ.
- تقنيات التنبؤ.
- تقييم التوقعات.
- الطلب المستقل وغير المستقل.

إدارة المخزون:

- أنواع المخزون.
- تكاليف المخزون.
- كمية الإنتاج الاقتصادية.
- نقطة إعادة الطلب.
- نموذج اقتصادي لكمية الطلب.
- دورة طلب المخزون.
- التحليل الثلاثي ذات المعايير المتعددة.



قياس الأداء:

- قياس الأداء.
- القياس والمعايير.
- مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحسين نظام الإنتاج الحالي.