

€ TRAINING

ادارة وتخطيط الحملات الاعلامية وقياس فاعليتها

14 - 18 يوليو 2019
مسقط (سلطنة عمان)



إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية وقياس فاعليتها

رمز الدورة: M10502 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 يوليو 2019 دولة الإنعقاد: مسقط (سلطنة عمان) - التكلفة: 2500 يورو

أهداف الدورة التدريبية:

- تعريف المشاركين بأحدث أساليب تخطيط وإدارة وتنفيذ الحملات الإعلامية.
- تعريف المشاركين بأنواع الحملات الإعلانية والهدف منها وأهم نماذجها النظرية والتطبيقية.
- تنمية مهارات المشاركين في استخدام برامج العلاقات العامة في التأثير على الاتجاهات الإنسانية والأسلوب الحديث في تكوين الرأي العام .
- تمكين المشاركين من قياس مدى فاعلية الحملة وتأثيرها بما يتوافق مع الهدف الذي نفذت من أجله.
- تعريف المشاركين بالمفاهيم النقدية للحملات الإعلامية و بطرق مواجهة الحملات الإعلامية المعادية والشائعات.

الفئات المستهدفة:

العاملين في العلاقات العامة في المؤسسات والمنشآت الصناعية والتجارية والخدمية و الناطقون الإعلاميون الرسميون في الأجهزة والمؤسسات المختلفة.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية:

- الحملات الإعلانية -أنواعها - مناهجها - خطواتها الاجرائية.
- أسلوب تنفيذ الحملات الإعلامية.
- العناصر الأساسية لتنظيم الحملات الإعلامية الناجحة.
- وسائل الاتصال الجماهيري.
- الأثر التسويقي للحملات الإعلامية.
- الأخلاقيات و دورها في إعداد حملات إعلامية ناجحة.
- الفرق بين الحملات الإعلامية والحملات الدعائية.
- الرأي العام القياس والأثر و دوره في الحملات الإعلامية.
- طرق قياس فاعلية الحملات الإعلامية.
- تطبيقات عملية.