

€ TRAINING

دورة: التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط
الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

28 إبريل - 9 مايو 2019
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



دورة: التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

رمز الدورة: M122 تاريخ الإنعقاد: 28 إبريل - 9 مايو 2019 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 3750 يورو

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية:

إذا كانت المنظمة تسعى إلى تحقيق تحسين محدود ، فقد يمكن تحقيق ذلك من خلال الأساليب والممارسات اليومية للإدارة ، ولكن الوضع يختلف إذا كان المطلوب إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعمليات المنظمة وممتد ليشمل كل أجزائها ، عندئذ لا يمكن الاكتفاء بالأساليب والممارسات اليومية للإدارة والتعديل والتغيير فيها ، ولكن يكون المطلوب إحداث تغيير على قدر التطوير المطلوب ، بمعنى الحاجة إلى تطويرات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة Misson وكذلك لأغراضها العامة ، وبالتالي لأهدافها التفصيلية. وكل ذلك يتطلب التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة ، وتحقيق التنسيق الراسي بين المستويات التنظيمية لذلك تهدف هذه الدورة التدريبية من خلال موضوعاتها إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقا لنموذج التميز المؤسسي الاوروبي foundation European for quality management

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

التخطيط الاستراتيجي المتقدم

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

تطوير الاستراتيجية

- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز.
- تطوير الرؤية.
- تطوير المهمة والتوجيهات.
- تطوير الخطط والبرامج.
- تطوير آليات التنفيذ طبقا للجودة الشاملة.

التخطيط الاستراتيجي Strategic planning وإدارة الجودة:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية.
- خصائص التخطيط الاستراتيجي.
- مزايا التخطيط الاستراتيجي.
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي والجودة.

تصميم نظام التخطيط الفعال planning Effective

- خطوات ومراحل عملية التخطيط.
- معوقات عملية التخطيط.
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ.
- مبادئ التخطيط الفعال النموذج الياباني.
- التخطيط للطوارئ لحالة عملية.

المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة.
- نظم المعلومات.
- نظم الحوافز الاستراتيجية.
- نظم الاتصالات الفعالة.
- فرق العمل.

قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- من هم مديرو وقيادات المستقبل.
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهتها.
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل.
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة.
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل.
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة.

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:

- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك.
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط.
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي.
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط.

بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي.
- تحليل المناخ الداخلي.
- تحديد التوجيهات الاستراتيجية.
- تحديد الاهداف الاستراتيجية.
- صياغة وتكوين الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها.
- تنفيذ الاستراتيجية.
- متابعة وتقييم وتحديث الاستراتيجية.

نموذج التميز الاوروبي: مقدمات أساسية:

- نبذة تاريخية عن EFQM.
- نموذج التميز الاوروبي كنموذج عالمي.
- نظام تقييم المنشآت حسب معايير نموذج التميز.
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.

معايير نموذج التميز EFQM

- المعيار الأول - القيادة.
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات.
- المعيار الثالث - الموارد البشرية.
- المعيار الرابع - الموارد.
- المعيار الخامس - العمليات.
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين.
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع.
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية.

التخطيط الإبداعي والأداء المتميز Creative Planning

- مفهوم التخطيط.
- فوائد التخطيط.
- التكتيك والاستراتيجية.
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي.
- أنواع التخطيط.
- تمرين عملي.

ورشة عمل تقييم معايير التميز:

- يتم تقييم معايير التميز من خلال تقييم كل من الممكنات والنتائج وربطها مع بعضها البعض باستخدام نظام رادار .RADAR
- ويتكون نظام رادار من أسس التقييم التالية:
- النتائج Results.
- الوسائل Approach
- التطبيق Deploy
- المراجعة والتقييم Assessment and review