

# € TRAINING

دورة: التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

29 إبريل - 10 مايو 2018  
مدرّيد (اسبانيا)



## دورة: التهيؤ بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

رمز الدورة: M129 تاريخ الإنعقاد: 29 إبريل - 10 مايو 2018 دولة الإنعقاد: مدريد (اسبانيا) - التكلفة: 6750 يورو

### مقدمة عن الدورة التدريبية

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر ، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعا يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً ...

وستتناول في هذه الدورة التدريبية والورش الملحقة به لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة ابداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات ، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحللول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية ، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

#### الوحدة الأولى:

#### موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الابداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية
- الابتكار والابداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداع في المنظمات
- العلاقة بين الإبتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

#### الوحدة الثانية

#### نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الإبتكارات السلعية
- التسويق الابتكاري
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للإبتكارات
- الإعتبارات التسويقية للإبتكار
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة
- التنوع
- الاتحادات الاستراتيجية

## الوحدة الثالثة

### نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

- العوامل التي تولد الحاجة للإبتكار
- نوعية جودة حياة العمل
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة
- نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية

## الوحدة الرابعة

### دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع

- نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث
- البيئة الإبتكارية
- تجميع الإختراعات
- الإستغلال الإستراتيجي للإبتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للإبتكارات
- حماية الإبتكارات

## الوحدة الخامسة

### القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المطلب المشروع
- إذعان المنفعة
- إذعان القهر
- الإقناع القائم على الرشد
- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الحماس
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والإنتماء الشخصي
- المشاركة في القرار

## الوحدة السادسة

### فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الابتكارية
- الأفكار الفعالة
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
- الفرق المدارة ذاتيا

## الوحدة السابعة

### تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- خصائص الإداريين المبتكرين
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع

## الوحدة الثامنة

### التفكير الإبداعي العصف الذهني

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الأفكار
- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنمية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

## الوحدة التاسعة

### التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني



## الوحدة العاشرة

### الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الإبتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا لRetiz
- الحواجز التنظيمية للإبتكار والإبداع