

€ TRAINING

دورة: القيادة من خلال رؤية تطوير وتنفيذ استراتيجية التميز
المؤسسي

22 يناير - 2 فبراير 2017
الرياض (المملكة العربية السعودية)



دورة: القيادة من خلال رؤية تطوير وتنفيذ استراتيجية التميز المؤسسي

رمز الدورة: M163 تاريخ الإنعقاد: 22 يناير - 2 فبراير 2017 دولة الإنعقاد: الرياض (المملكة العربية السعودية) - التكلفة: 3750 يورو

أهداف البرنامج:

- صقل وتنمية قدرات المشاركين على كيفية تطبيق أفضل الممارسات والمنهجيات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي ووضع الخطط الإستراتيجية وفق معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM.
- تسجيل وتحليل وتقييم إستراتيجية المنظمة وفقا لمعايير الجودة.
- صياغة وتطوير إستراتيجية وخطط تتوافق مع متطلبات البيئة الداخلية والخارجية وجودة الأداء.
- تنفيذ مراحل وخطوات الإدارة الاستراتيجية وفق نماذج التميز

المحتويات

الوحدة الأولى: نموذج التميز الأوروبي : مقدمات أساسية

- نبذة تاريخية عن EFQM
- نموذج التميز الأوروبي كنموذج عالمي.
- نظام تقييم المنشآت حساب معايير نموذج التميز.
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.

الوحدة الثانية: معايير نموذج التميز EFQM

- المعيار الأول - القيادة.
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات .
- المعيار الثالث - الموارد البشرية.
- المعيار الرابع - الموارد
- المعيار الخامس - العمليات.
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين.
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع.
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية.

الوحدة الثالثة: تطوير الإستراتيجية

- العلاقة بين الإستراتيجية ونموذج التميز.
- تطوير الرؤية.
- تطوير المهمة والتوجيهات.
- تطوير الخطط والبرامج.
- تطوير آليات التنفيذ طبقا للجودة الشاملة.

الوحدة الرابعة: بناء الإستراتيجية والتميز المؤسسي.

- تحليل المناخ الخارجي.
- تحليل المناخ الداخلي.
- تحديد التوجيهات الإستراتيجية.
- تحديد الأهداف الإستراتيجية.
- صياغة وتكوين الإستراتيجية والخطط الإستراتيجية والتكنيكية المنفذة لها.
- تنفيذ الإستراتيجية.
- متابعة وتقييم وتحديث الإستراتيجية.

الوحدة الخامسة: التخطيط الإبداعي والأداء المتميز Creative planning

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والإستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تمرين عملي

الوحدة السادسة: التخطيط الاستراتيجي Strategic planning وإدارة الجودة

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي
- مزايا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الإستراتيجي والجودة.

الوحدة السابعة: تصميم نظام التخطيط الفعال Effective planning

- خطوات ومراحل عملية التخطيط
- معوقات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ
- مبادئ التخطيط الفعال النموذج الياباني
- التخطيط للطوارئ حالة عملية

الوحدة الثامنة: المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي

- نظم الرقابة
- نظم المعلومات
- نظم الحوافز الإستراتيجية
- نظم الاتصالات الفعالة
- فرق العمل

الوحدة التاسعة: قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي

- من هم مديرو وقيادات المستقبل.
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهتها.
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل.
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل.
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة.

الوحدة العاشرة: مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز

- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك.
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط.
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي.
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط.