€TRAINING

القيادة الاستراتيجية و إعداد اتجاهات العمل



10 - 14 مارس 2024

القاهرة (مصر)

القيادة الاستراتيجية و إعداد اتجاهات العمل

رمز الدورة: J986 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 مارس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات المشاركين في القيادة الاستراتيجية وإعداد اتجاهات العمل. ستغطي الدورة موضوعات متنوعة تهدف إلى تعليم المشاركين كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية، اتخاذ قرارات استراتيجية سليمة، وتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعّالة لقيادة المؤسسة نحو التميز والنجاح المستدام.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تعلم مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها في إدارة المؤسسات.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي والإبداعي لاتخاذ قرارات استراتيجية سليمة.
- تعزيز قدرات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي لتحقيق أهداف المؤسسة.
- إكساب المشاركين مهارات قيادة الفرق وإدارة الموارد بطريقة استراتيجية.
- تنمية مهارات تقييم أداء الاستراتيجيات وتحسينها.

الفئات المستهدفة :

- المديرون والقادة العليا في المؤسسات.
- مديرو الإدارات وأصحاب المشروعات.
- المهتمين بتطوير مهاراتهم في مجال القيادة الاستراتيجية وإعداد اتجاهات العمل.
- الموظفين المهتمين بتطوير مهاراتهم القيادية والاستراتيجية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى :

تأسيس القيادة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي:

- مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها.
- التفكير الاستراتيجي وأنماطه.
- التحليل الاستراتيجي وأدواته.
- الابتكار والإبداع في تحديد الأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الثانية:

تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية:

- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تقييم الموارد والتنافسية والبيئة الخارجية.
- تحليل SWOT واستخدامه في التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الأولويات والتركيز على الأهداف الرئيسية.

الوحدة الثالثة:

تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات:

- تطوير استراتيجيات التنافس والنمو.
- تحديد المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية.
- تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء ومراقبة التقدم.
- إدارة المخاطر والتغيرات الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة:

قيادة فعّالة وإدارة الموارد البشرية:

- مهارات القيادة والتواصل الفعّال.
- تطوير فرق العمل الاستراتيجية وإدارة المواهب.
- إشراك الموظفين وبناء ثقافة استراتيجية.
- تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية.

الوحدة الخامسة:

تقييم الأداء وتحسين الاستراتيجيات:

- تقييم الأداء الاستراتيجي وتحديد نقاط القوة والضعف.
- استخدام البيانات والمعلومات لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تعلّم وتحسين الاستراتيجيات بناءً على التجارب والنتائج.
- التخطيط للمستقبل