

مقدمة:

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير ، وتقادم نشاطات ونواتج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لما يسمى بالفراغ الاستراتيجي .

في عصر التحديات العالمية ، لم تعد الإستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية. إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد. كما أنها تمثل العمل التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون (هو ومؤسسته) متقدماً بخطوة عن الآخرين. إلا أن صياغة الإستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي.

ان التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيراً من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سائلة الذكر . بالإضافة الى تقديم مفاتيح الرسملة على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال

يقدم هذا البرنامج رحلة شيقة مع مسارات التفكير الأستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية .

أهداف البرنامج:

- سوف تصبح أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجبهات (التنظيمية ، والثقافية ، والعالمية والتنافسية ، وغيرها) .
- زيادة قدراتك على اكتشاف الفرص الإستراتيجية الموجودة في السوق الانتقالية
- الارتقاء بتفكيرك من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل
- كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي (رغم الأزمات اليومية)
- كيفية تصنيف مجموعة المعلومات المبهمة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجياً
- كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات

أهداف البرنامج :

بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيتمكن المشاركون من التعرف على :

- ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي .
- تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الإستراتيجية .
- معرفة العلاقة بين مستويات الإستراتيجية ومراحلها .
- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي .
- كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي .
- كيفية تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي .
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي .
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية .
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الإستراتيجية .
- اختيار الإستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها .
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الإستراتيجية .

المحتويات الأساسية

١ الأطار العام للتفكير الاستراتيجي

- إدارة الإستراتيجية المفهوم والأهمية .
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الإستراتيجية .
- العلاقة بين مستويات الإستراتيجية ومراحلها .
- نموذج ادارة الإستراتيجية .
- حالة عملية .

٢ متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجي .
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي .
- استمرارية التفكير الاستراتيجي .
- التعريف بمنهج إعداد الخطة الإستراتيجية .
- تطبيق عملي .

٣ خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- المسح البيئي .
- المراجعة الداخلية للمنظمة .
- تحديد الموقف وصياغة الأهداف .
- تحديد الموارد المطلوبة. التنفيذ والتقييم .
- الرقابة على الخطة .

٤ تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية

- جمع المعلومات عن البيئة داخلياً وخارجياً .
- تحديد نقاط القوة والضعف .
- تحليل التوازن .
- حالات وتطبيقات عملية .

٥ تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الإستراتيجية

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي (تطبيق عملي)
- البدائل الإستراتيجية . كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي (حالة عملية)
- اختيار الإستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها .
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات .
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الإستراتيجية .
- مدى مناسبة التنظيم الاداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الإستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية .
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي .

٦ التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الأطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الإستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي