

مقدمة:

يرجع التقدم الهائل في علم الإستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المديرين لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعاملين والمجتمع بصفة عامة. كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتتبعون ويرصدون التحركات الإستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها علميا وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراف المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحولت العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال.

أهداف البرنامج:

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين الأنماط المختلفة من القيادة
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها
- تزويد المشاركين بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل
- التعريف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الإستراتيجي
- تقديم الممارسات الأساسية للإدارة الإستراتيجية كما نظرها الحصيولة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الإستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل

المشاركون:

كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.

المحتويات الأساسية

الوحدة الثانية

الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الاستراتيجي
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لأنماط وأساليب علم دراسات المستقبل
- طرق استشراف المستقبل
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراف المستقبل

الوحدة الأولى

التحولت الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الأعمال



الوحدة الثالثة

الفكر الاستراتيجي - مقدمات أساسية

- الفكر الاستراتيجي (الاتجاهات الحديثة)
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية
- ما هي إدارة الإستراتيجية
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن
- أهداف الإدارة الاستراتيجية
- خطوات الإدارة الاستراتيجية (مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم)
- مستويات الإدارة الاستراتيجية
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي

الوحدة الرابعة

الفكر الاستراتيجي - مقدمات أساسية

- هل أنت مدير استراتيجي؟
- من هم المديرون الاستراتيجيون؟
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الإستراتيجي
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الاستراتيجية
- التحديات الاستراتيجية
- قائمة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات
- حالات عملية

الوحدة الخامسة

رسالة المنظمة

- العوامل المؤثرة على الرسالة
- الفرق بين الرسالة والرؤية
- خصائص الرسالة الجي
- إعداد رسالة المنظمة
- فوائد وجود الرسالة
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة
- نماذج عملية رسالة المنظمة

الوحدة السادسة

تحليل البيئة الخارجية ومصروفه الأداء التنافسي CPM

- تعريف تقييم البيئة الخارجية
- إطار مراجعة البيئة الخارجية
- المتغيرات البيئية الرئيسية
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية
- تحليل وتوصيف البيئة
- مصفوفة الأداء التنافسي CPM

الوحدة السابعة

تحليل البيئة الداخلية

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها
- تحليل SWOT
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقييم الداخلي

الوحدة الثامنة

تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- استراتيجيات بورتر Porter
- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة
- استراتيجية التثوية والتميز عن المنافسين
- استراتيجية التركيز
- المفاضلة بين بدائل الإستراتيجيات
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية
- نموذج جماعة بوسطن الاستشارية Boston Consulting
- مصفوفة جماعة شل Shell
- مصفوفة جينرال اليكتريك General Electric Matrix
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي

الوحدة التاسعة

تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية
- إطار ماكينترى لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية
- بطاقة القياس المتوازن BSS وتنفيذ الاستراتيجية
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية

الوحدة العاشرة

إرشادات لتطوير الممارسات الاستراتيجية

- طبيعة القرارات الاستراتيجية
- العولة والنجاح الاستراتيجي
- تطبيق مفاهيم ستة سيغما Six Sigma على القائد الاستراتيجي
- مختبر عملي عن القائد الاستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية