

مقدمة

يمثل الابتكار والابداع احد المتطلبات الاساسية في الادارة المعاصرة، اذ لم يعد كافياً أو حتى مرضياً اداء الاعمال في المنظمات على اختلاف انواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي الى فشل المنظمات ، من اجل ضمان بقائها واستمرارها، يجب ان لا تقف عند حد الكفاءة، بمعنى ان تقوم بعمل الاشياء بطريقة صحيحة، وانما يجب ان يكون طموحها ابعد من ذلك، بحيث يكون الابتكار والابداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها.

ان الادارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار ، وتحسين وتطوير في طرائق واساليب تحديد الاولويات والاهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وابداع المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والابداعي في الظهور والتطور والنمو.

موضوع الابتكار في الادارة من الموضوعات الحديثة نسبياً، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة. لذلك فقد عمدنا الى اظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والابداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة.

المحتويات الرئيسية

- ✓ تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على اداء الاعمال بكفاءة وفعالية .
- ✓ معاونة المشاركين على تبني اساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم
- ✓ تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- ✓ امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- ✓ اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية
- ✓ تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي

موجه الى

مديري الادارات وشاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية والاستشارية ورؤساء الاقسام والمشرفين ومن في مستواهم وكل شخص يرغب في تنمية مهارات الابداع والابتكار في كل المؤسسات والمنظمات المختلفة.

موجز البرنامج

الوحدة الثانية ٢

- الابتكار والتفكير الاستراتيجي الابداعي لمواجهة تحديات عصر العولمة**
- دراسة وتحليل المتغيرات العالمية
 - المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الابداعي
 - متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي
 - حالة عملية

الوحدة الأولى ١

اساسيات في ادارة الابتكار والابداع

- مفهوم الابتكار والابداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المجتمع الابتكاري
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار الابداع

- الوقت الابداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والابداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقتناع الآخرين بالفكرة
- تمارين وحالات تطبيقية

استخدام التفكير الابتكاري في حل المشكلات

- الابتكار والابداع ودوره في التحسين المستمر للاداء
- دور التفكير الابتكاري في اتخاذ القرار
- خصائص متخذي القرار المبدعين
- مقومات التشخيص الابتكاري (دراسة حالة)
- عناصر التفكير الإبداعي والابتكاري لحل المشكلات

تنمية القدرات الابداعية في حل المشكلات

- طرق التطوير الإبداعي
- التنمية الذاتية للقدرات الابداعية
- حلقات الجودة اليابانية
- أسلوب كايزن والتميز الإداري الابتكاري
- مختبر التميز الإداري والابتكاري في حل المشكلات

مختبر التطوير الاستراتيجي والابداعي

- عقبات الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد
- العصف الذهني
- ابتكارات لمشكلات العمل
- مختبر الابتكار والتطوير الاستراتيجي والابداعي

كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى ؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- اثر التغيير والابتكار على المنظمة
- المقاومة للتغيير

التفكير الاستراتيجي اهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- تمارين وحالات تطبيقية

ادارة الابتكار والابداع في المنظمات

- الابتكار والابداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية